Influence

N°1 Gazette du lycée professionnel Gustave Eiffel 2021

N°

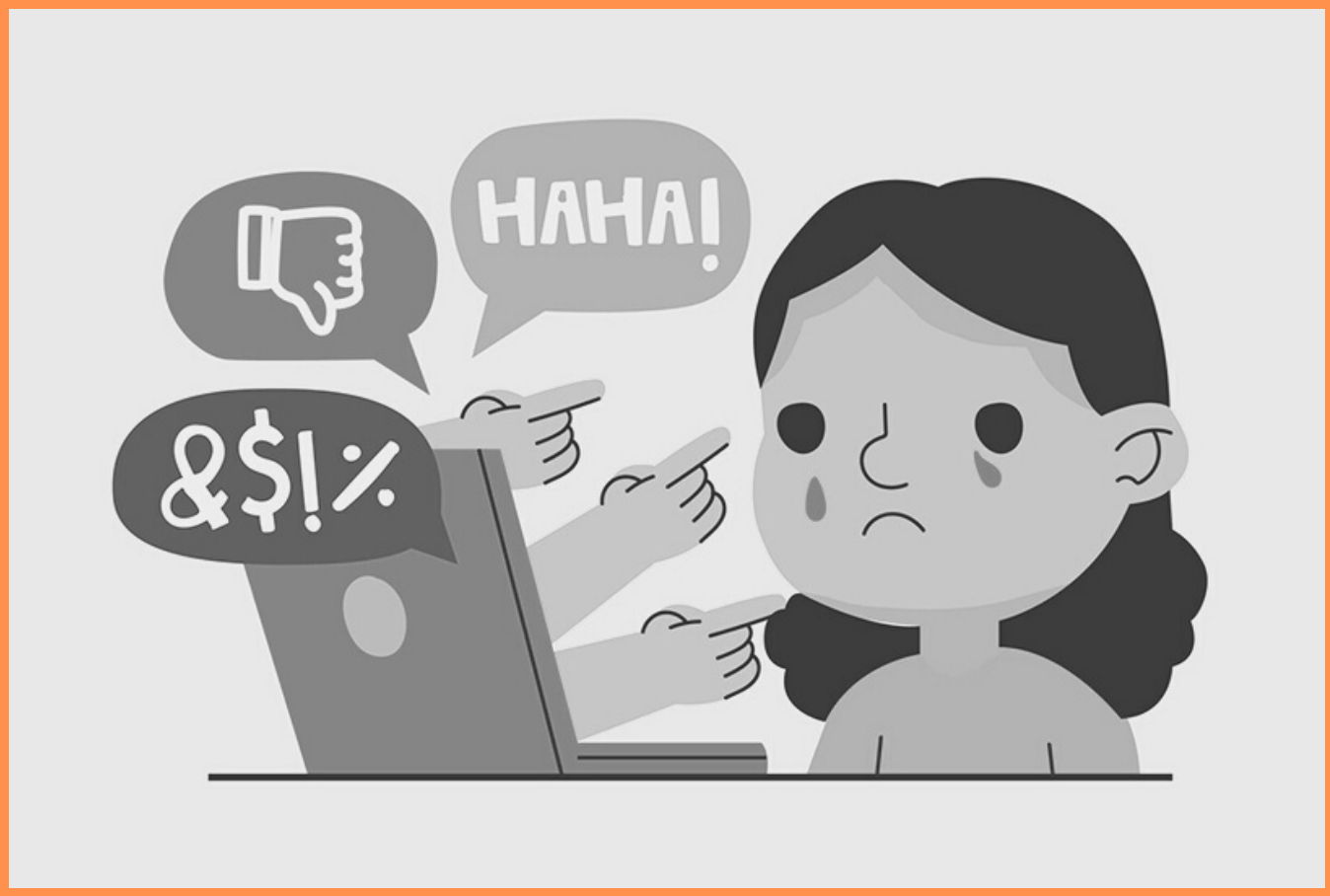
Chers lecteurs,
dans ce tout premier numéro de notre magazine Influence, nous vous invitons dans les coulisses d'Internet et des réseaux sociaux. Au programme: notre enquête sur le cyber-harcèlement, un portrait d'influenceur, la gestion de la collection du Musée Picasso sur les réseaux sociaux mais aussi le marketing sportif en ligne. Bonne lecture.
L'équipe de rédaction

Sommaire

- Société: Harcèlement en ligne, le mal du siècle?p4
- Quizz: Êtes-vous addict aux réseaux sociaux? p11
- Culture: la gestion en ligne de la collection du Musée Pablo Picasso. p20
- Business: Le marketing d'influence des sportifs en ligne. p21

100K

Harcèlement en ligne: le mal du siècle?



Aujourd'hui, 20 % des jeunes disent avoir déjà été confrontés au cyber-harcèlement. Jalousie, revanche, règlements de compte, les raisons sont multiples. Notre équipe de journalistes est allée enquêter sur ce fléau .

C'est quoi le cyber-harcèlement?

Selon une définition publiée sur le site du pouvoir public, le harcèlement est le fait de tenir des propos ou d'avoir des comportements répétés ayant pour but ou effet une dégradation des conditions de vie de la victime (santé physique ou mentale). Le harcèlement en ligne est un harcèlement s'effectuant via internet (sur un réseau social, un forum, un jeu vidéo, un blog...). On parle aussi de cyber-harcèlement, et les propos en cause peuvent être des commentaires d'internautes, des vidéos, des montages d'images, ou encore des messages sur des forums portant atteinte à l'intégrité de la victime (diffamation, revengeporn,..)

Et le droit dans tout ça?

Le harcèlement en ligne est puni pénalement que les échanges soient publics (sur un forum par exemple) ou privés (entre amis sur un réseau social). Le cyber-harcèlement qui peut être d'ordre moral ou sexuel est visé par l'article 222-33-2-2 4° du Code pénal.

Cette infraction est passible d'une peine d'un an d'emprisonnement et de 15 000 euros d'amende, ainsi qu'énonce le 6° de l'article 226-3-1 du Code pénal.

Que faire pour le combattre?

La victime peut agir directement auprès des responsables d'un forum ou d'un réseau social en signalant des propos obscènes ou menaçants. Les réseaux sociaux ou les hébergeurs de vidéos permettent également de demander le retrait de tel ou tel contenu au nom du respect des personnes. Cependant, leurs conditions de retrait dépendent de leurs propres critères et non des lois françaises. Les réseaux sociaux permettent également de bloquer une personne, c'est-à-dire d'empêcher toute mise en contact. Le site PHAROS, géré par des policiers et gendarmes spécialisés, permet aussi de signaler les contenus illicites se trouvant sur internet.

Quelques chiffres...

63 %

Selon une enquête diffusée par la Dépêche du midi, entre 8 et 18 ans, 63 % des enfants ont affirmé être inscrits sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Cela représente 3 enfants sur 10 en primaire, 7 adolescents sur 10 au collège et près de 9 adolescents sur 10 au lycée .

10

C'est l'âge moyen auquel un enfant obtient son premier smartphone, appareil numérique ou tablette. L'étude, réalisée par Audirep pour la Caisse d'Epargne en partenariat avec l'Association e-Enfance, a révélé qu'un enfant utilise son premier téléphone dès l'âge de 10 ans, en moyenne, le mettant ainsi très tôt face aux dangers de la digitalisation

Des conséquences désastreuses

Selon la plateforme Net Écoute, +26% de sollicitations liées au cyber-harcèlement ont été relevées durant le confinement. Une tendance qui ne s'est malheureusement pas inversée une fois le pays déconfiné. Un taux inquiétant car on ignore souvent que le harcèlement en ligne comporte de graves conséquences qui s'étendent bien au delà de la sphère virtuelle, et peuvent mener à des désordres physiques et psychologiques à long terme chez ses victimes, comme des troubles du sommeil, de l'hypertension, la consommation excessive d'alcool et de drogue, ou encore le suicide. Les mineurs sont particulièrement vulnérables au cyber-harcèlement car ils utilisent massivement les réseaux sociaux.

L'addiction aux réseaux sociaux chez les jeunes

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

En moyenne, combien de temps par jour passez-vous sur les écrans?

A. Je ne sais pas. je ne suis jamais sur les écrans

B. Entre 30 minutes et 3h

C. Environ 3h et +

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

Instagram, Twitter, Snapchat... qu'est-ce que ces noms vous évoquent?

A. Asolument rien!

B. Des applications mobiles

C. Mon passe temps préféré

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

Pour vous, une soirée sans aller sur les réseaux sociaux, c'est:

A. Tout à fait normal

B. Ca m'arrive mais pas souvent

C. L'enfer virtuel!

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

Avoir plus de likes et voir votre nombre d'abonnés augmenter, ça vous fait quoi ?:

A. Peu m"importe, je ne regarde jamais

B. Cela me fait plaisir mais sans plus

C. Le bonheur absolu !!!

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

Si vous perdez vos flammes sur snapchat, comment réagiriez vous?:

A. Des flammes? De quoi vous parlez?

B. je suis triste mais ça va car je peux recommencer!

C. Je deviens fou de rage !

Quizz: Êtes-vous accro aux réseaux sociaux?

Les résultats:

Si vous avez un maximum de A:

Vous n'êtes pas du tout addict aux réseaux sociaux. Leur présence dans votre vie est quasi absente et n'affecte pas trop vos émotions ni votre santé mentale.

Si vous avez un maximum de :

Vous entretenez un rapport équilibré et sain avec les réseaux sociaux. Vous les utilisez régulièrement sans qu'ils vous soient indispensables pour autant. Continuez ainsi!

Si vous avez un maximum de C:

Vous êtes totalement accro! Il ne se passe pas une minute sans que vous jetez un coup d'oeil à vos applications. Une panne Instagram? Et c'est panique à bord. Vous avez besoin d'une detox digitale et ça tombe bien car on vous en propose dans les pages suivantes.

Repérer l'addication aux réseau avec Patrizia Leve, infirmière au Lycée Professionnel Gustave Eiffel

Influence: Comment peut-on définir l' addiction ?

P.L: Une addiction correspond à des pratiques excessives et incontrôlables sur les écrans ou les réseaux sociaux.

Influence: Quelles sont les conséquences?

P.L: L'addiction aux réseaux sociaux peut rejaillir sur la vie de l'enfant, sa scolarité ou encore ses relations avec autrui. Cela se traduit souvent par un mal-être ou un isolement social. Cette addiction peut parfois également impacter l'alimentation et le sommeil.

Influence: Quelles sont les solutions pour s'en sortir?

P.L: Pour s'en sortir, heureusement en France il existe plusieurs solutions comme les psychologues, ou certaines associations et numéros verts.

5 conseils pour une detox digitale

- Supprimer les notifications de vos applications
- Faites le ménage dans vos applications
- Partager les écrans au lieu de rester seul sur votre téléphone
- Installer des week-ends sans téléphone à la maison
- Bannir les écrans avant de se coucher

Pablo Picasso & Les femmes:

Le 19 octobre 2021, nous nous sommes retrouvés au métro Saint Paul. Ce jour là nous avions rendez-vous au Musée Pablo Picasso à l'Hôtel Salé dans le quartier branché Le Marais.

La collection du Musée Picasso Paris compte plus de 5000 œuvres, et plus de deux-cent mille pièces d'archives. Par sa qualité et son ampleur, elle est la seule collection publique au monde qui permette de voyager dans toute l'œuvre du peintre: sculptures, gravures, dessins et toiles. La guide nous à présentés les œuvres de Pablo Picasso et de Rodin. Premièrement, nous avons découvert la grande sculpture de Rodin qui ce nomme "Le penseur". Mais nous avons surtout été frappés par une œuvre d'art représentant l'amante de Monsieur Picasso, une sculpture où celle-ci est représentée avec un nez très déformé, car ce dernier ne voulait pas dévoiler à sa femme qu'il l'a trompait.

Gérer une collection d'art en ligne: rencontre avec Aurélie, guide au musée Pablo Picasso

Influence : Comment le Musée Pablo Picasso utilise les réseaux sociaux pour se faire connaître ?

Aurélie: Le Musée Pablo Picasso utilise les réseaux sociaux, notamment les plateformes Instagram et Facebook, qui sont respectivement suivies par 58000 et 64000 abonnés. C'est notre community manager qui est en charge d'alimenter ces comptes.

Influence: Comment mettez-vous en avant vos œuvres et collections en ligne ?

Aurélie: Les nouvelles acquisitions sont publiées sur le site du musée fin que tous le monde y ait accès.

Influence : Est-ce que cela fonctionne bien ?

Aurélie : Oui, les différents profils fonctionnent bien et possèdent de nombreux abonnés qui sont actifs et répondent avec beaucoup d'engagements à nos posts.

Les sportifs en ligne: un nouveau marketing d'influence?

Aujourd'hui, de plus en plus de marques ont recours aux sportifs pour les représenter. En effet, rien de mieux pour booster sa notoriété que de voir un sportif s'afficher en photo sur Instagram avec sa marque .

Les sportifs sont des stars des réseaux sociaux, ce qui fait de la monétisation de leur image une manne juteuse. Après la classique apparition dans une publicité, leur marketing s'étend désormais à Instagram et aux posts sponsorisés. Nike, Adidas et Lacoste sont actuellement les marques les plus représentées en France par des sportifs sur les réseaux sociaux. Une audience que les sportifs monnaient à prix fort: en tête, Ronaldo avec ses 137 millions abonnés qui se fait rémunérer 750 000 $ par post.

Il est d'ailleurs le premier athlète à réunir 200 millions de fans tous supports confondus.
Mais le monde des réseaux sociaux est cruel et le bad buzz peut aussi attendre le joueur au coin d'un hashtag. Ainsi, après la prestation de Neymar au mondial 2018, le #neymarchallenge consistant à se filmer en tombant par terre et simulant une blessure, est devenu viral. Cela ne l'empêche pas pour l'instant de monnayer encore 600 000 USD ses posts sponsorisés.

PORTRAIT D'INFLUENCEUR

Assa Traoré

Assa Traoré, une femme engagée

Assa Traoré est une jeune femme militante antiraciste française née dans le 9e arrondissement de Paris. Issue d'une famille malienne, elle est la soeur d'Adama Traoré, mort après son interpellation par des forces de l'ordre. Depuis, elle est fondatrice du Comité vérité et justice pour Adama et milite contre les violences policières. Auteure, elle a également sorti deux livres qui évoquent la vie de son frère et le combat qu'elle mène pour lui rendre justice. Très influente, cette dernière est suivie par plus de 439 000 abonnés. En mai 2020, elle lance le hashtag #MoiAussiJaiPeurDevantLaPolice afin de soutenir la chanteuse Camélia Jordana dont les propos sur les violences policières dans les médias ont lancé une vive polémique.

Et son travail se fait aussi remarquer au delà des frontières française puisque le 28 juin 2020, la chaîne de télévision américaine Black Entertainment Télévision lui a décerné le prix BET Global Good pour son combat antiraciste.

Un prix qui, selon la chaîne, lui est remis pour le rôle central qu'elle joue dans le combat contre « l'injustice raciale et la brutalité policière » depuis 2016.

En décembre 2020, elle est distinguée « Guardian of the year » par le magazine Américain Time. Celui-ci voit Assa Traoré comme une des personnalités qui « se mettent en danger pour défendre les valeurs sacrées de la démocratie » et qui s'engagent contre le racisme et les violences policières.

INFLUENCE

Équipe de rédaction

Rédacteur en chef: Mansour
Rédacteurs rubrique société: Alexia, Assan, Tiguida, Béni,Habib, Bédina, Setou, Ibrahim et Mansour
Rédacteurs rubrique culture: Rania, Sophie, Talhatou, Djahid, Mahawa, Dalene, Zeguela
Rédacteurs rubrique business: Djahid, Shannel, Omar
Secrétaire de rédaction: Lou Mamalet
Graphiste: Lou Mamalet